

Seis empresas de Las Merindades participan en la III edición de la Feria ALGUSTO en Bilbao

“Saborea Las Merindades” es una iniciativa de un grupo de empresarios de Las Merindades, fabricantes de productos de calidad cuyo objetivo es darles a conocer a través de “los fogones” y de los certámenes gastronómicos

■ Bajo el nombre de “Saborea Merindades” nace esta nueva iniciativa que agrupa a seis grandes marcas de nuestra comarca que llevan años apostando por la producción de alimentos de calidad y ofreciendo servicios de primera, llegando al consumidor con un producto lleno de sabor tradicional.

Las empresas que han formado esta asociación son **Embutidos Ríos** de Villarcayo, empresa familiar que lleva varias décadas produciendo la Morcilla tradicional de Burgos. También de Villarcayo, **Patas Fritas Los Leones** con una dilatada experiencia en la fabricación de patatas fritas y aperitivos de primera calidad. **Pan la Menesa** de Villasana de Mena que año tras año elaboran sus deliciosos productos de panadería. De Mercadillo de Mena el **Grupo Don Pablo**, sinónimo de calidad tanto en la afamada cocina que ofrece y crea su artífice, Pablo García, como en sus modernas instalaciones. Desde Medina de Pomar, la **Granja Martínez**, uno de los mayores productores de huevos frescos de Las Merindades y de Lechuga de Medina de Pomar, y por último **Mantequería Las Nieves** de Espinosa de los Monteros, empresa asentada en la comarca desde hace muchos años y una de las mayores productores de quesos y derivados, destacan

do su exquisito queso fresco y mantequilla. Aunque ahora son seis los componentes de “Saborea Las Merindades”, pretenden aumentar su número poco a poco y potenciar el uso de sus productos gastronómicos de Las Merindades.

Desde el 16 hasta el 19 de diciembre esta nueva asociación mostró todos sus productos elaborados en Las Merindades en la tercera edición de ALGUSTO, celebrada en el Bilbao Exhibition Centre.

Pablo García, Maestre de Cocina de Castilla y León, elaboró cada día pinchos y recetas con los productos de los asociados para la degustación del público

La valoración final de esta primera experiencia ha sido muy positiva, numerosos profesionales del sector de la hostelería mostraron su interés por los productos de Las Merindades

asistente que tuvo la oportunidad de saborear los mejores y más suculentos productos gastronómicos de nuestra tierra.

La valoración final de esta primera experiencia ha sido muy positiva, la actividad el fin de semana en cuanto al número de visi-



tantes fue excelente y el lunes muchos profesionales del sector de la hostelería mostraron su interés por los productos de Las Merindades.

La feria atrajo a más de 11.000 visitantes del país vasco y provincias limítrofes interesados en los pro-

ductos de calidad, autóctonos, ecológicos y de tradición artesanal, en sus procesos de producción y elaboración.

Esta feria será de carácter bienal e internacional, y tratará de difundir la filosofía del movimiento Slow Food, que pretende mos-

trar la Gastronomía y la Alimentación como un modelo de vida. El movimiento slow Food se creó para contrarrestar la fast food o comida rápida e impedir la desaparición de las tradiciones gastronómicas locales y combatir la falta de interés por la nutrición.



Visita nuestra página en

Podrás consultar todos los números anteriores

INTERNET

TFNO. PUBLICIDAD: 617 980 494

CRONICA
DE LAS MERINDADES

www.cronicadelasmerindades.com